



# SARIALTIN

HAZİRAN 2014 Sayı: 3  
Turgutlu Commodity Exchange

# TURGUTLU TİCARET BORSASI

DERGİSİ  
ISSN: 2148-6107



*Nilgün Şişgin*



**M. Rifat Hisarcıkloğlu**  
TOBB Başkanı



**TOBB Etü Teknoloji Merkezi**



**TOBB Etü Hastanesi**  
Kalp ve Damar Cerrahisi

## Ekmek Nimet Demek, Nimete Hürmet Gerek

Dünyada gıda ve ekmek israfı ciddi boyutlara ulaşmış durumda.

Dünyada ve ülkemizde yaşanan gıda israfı önemli boyutlara ulaşmış olup maalesef her geçen gün artış göstermektedir. Küresel iklim değişikliği nedeniyle dünyada yaşanan kuraklık ve bunun gıda fiyatlarında ciddi artışlara neden olması gıda güvenliğinin önemini arttırdığı gibi gıda israfı konusunda da harekete geçilmesini gerekli kılıyor.

Zira dünyamızda gıda israfı ciddi boyutlara ulaşmış durumda. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre bir yılda ekonomik değeri 1 trilyon ABD Doları'na karşılık gelen 1,3 milyar ton gıda israf ediliyor.

Nitekim ABD ve Kanada gibi gelişmiş ülkelerde üretilen gıdanın yaklaşık %40'ı, AB'de ise üretilen ekmeğin %30'u israf ediliyor. Oysa dünyadaki genel gıda kaybı ve israfının dörtte bir oranında önlenmesiyle bile yetersiz beslenen 842 milyon insanın gıda ihtiyacı karşılanabiliyor, açlık ve yetersiz beslenmeden kaynaklanan ölümler önleniyor.

Ekmek, tüm dünyada temel besin kaynaklarından birini oluşturmaktadır. Vücudumuzun ihtiyacı olan günlük besin değerlerinin birçoğunu ekmekten karşılıyoruz. Örneğin; ihtiyacımız olan günlük enerjinin ortalama %44' ünü sadece ekmekten, %58' ini ise diğer tahıl ürünleri ve değişik gıdalardan sağlıyoruz.

Toplumumuzca kutsal kabul edilen ve sofralarımızın baş tacı olan ekmek; aynı zamanda alın terini, paylaşmayı ve bereketi ifade ediyor. Ancak kendisine atfedilen onca kutsallığa rağmen gerek dünyada gerekse ülkemizde en fazla israf edilen gıda ürününün maalesef ekmek olduğunu görmekteyiz.

Ülke olarak gıda üretimi ve gıdaya erişim konusunda avantajlı durumda bulunmamız, bize sahip olduğumuz gıda kaynaklarını israf etme hakkını vermemektedir.

### **Kampanya, ülke genelinde farklı çalışmalarla yürütülüyor.**

Bu duyarlılıkla hareket edilerek ekmek israfının toplumumuzun gündemine taşınması ve israfın azaltılması düşüncesiyle Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) tarafından 2008 ve 2012 yıllarında ekmek üretimi, tüketimi ve israfıyla ilgili ülke genelinde iki araştırma yapıldı.



2012 yılı araştırmasına göre; 2008 yılındaki israf oranının %20 artış gösterdiği, günde 6 milyon ve yılda 2,17 milyar adet ekmeğin israf edildiği, bunun yıllık parasal karşılığının ise 1,6 milyar TL olduğu tespit edildi.

Ekmek israfı ile israftan kaynaklanan ekonomik kayıpların önlenmesi ve daha sağlıklı olan tam buğday ekmeği tüketiminin yaygınlaştırılması konularında toplumsal bilinç oluşturulması

rulması amacıyla 17 Ocak 2013 tarihinde "Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası" başlatıldı.

Kampanya, Başbakanlık Genelgesi doğrultusunda; Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve TMO'nun koordinasyonunda bakanlıklar, valilikler, kaymakamlıklar, üniversiteler, belediyeler, diğer kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum, özel sektör ve medya kuruluşlarıyla iş birliği içerisinde yürütülüyor.

Kampanya çalışmaları; afiş, broşür, kitap, magnet ve film gibi basılı ve görsel materyaller, SMS ve e-posta gönderileri, sosyal paylaşım kanalları, panel, sempozyum, fuar, konferans ve yarışma gibi etkinlikler, basın açıklamaları, medya çalışmaları ve benzeri uygulamalarla yürütülmekte ve toplumumuz israf konusunda bilinçlendirilmektedir. Bu kapsamda, on binlerce kişinin çalışma ve katkılarıyla ülkemizin dört bir yanında yüzlerce etkinlik gerçekleştirildi.



### **Kampanya ile ülke ekonomimiz 2,8 milyar TL kazandı**

Kampanyanın toplumdaki etkisinin ölçülmesi amacıyla 2013 yılı sonunda TMO tarafından yeni bir araştırma yaptırıldı. Bu araştırmanın sonuçlarına göre kampanya ile tüketimde sağlanan tasarruf ve çöpe atılmaktan kurtarılan ekmekler sayesinde ekonomimize önemli katkılar sağlandığı görüldü.

Nitekim 2012 yılında 5 milyon 950 bin adet olan günlük ekmek israfı, 2013 yılında %18'lik azalışla 4 milyon 900 bin adede düşürüldü. Bu suretle günlük 1 milyon 50 bin adet, yıllık ise 384 milyon adet ekmek israf edilmekten kurtarıldı.

Ayrıca kampanyayla tam buğday ekmeği tüketiminin teşvik edilmesi sonucunda tam buğday ekmeği tüketiminde %93'lük, kepekli ekmek tüketiminde ise % 283'lük artış sağlandı.

### **Kampanya ile ekonomimize iki büyük kazanım sağlandı:**

Birincisi 2012 yılında israfın parasal karşılığı 1,6 milyar TL iken kampanya çalışmalarıyla bu rakam 1,3 milyar TL'ye indirilerek 300 milyon TL değerinde ekmek çöpe atılmaktan kurtarıldı.

İkincisi Kampanyanın etkisiyle halkımızın ekmeği ihtiyacı kadar satın alarak kontrollü tüketmesi sonucu ekmek tüketimi için yapılan 26 milyar TL'lik harcama, 2013 yılında 23,5 milyar TL'ye gerileyerek 2,5 milyar TL tasarruf sağlandı.

Sonuç olarak ekmek tüketiminden sağlanan tasarrufa, çöpe atılmaktan kurtarılan ekmeğin değeri ilave edildiğinde ekonomimizde yıllık 2,8 milyar TL tasarruf sağlanmış oldu.

Ekmek israfı konusunda toplumda oluşan duyarlılık devam ettiği sürece milli ekonomiye her yıl yaklaşık bu seviyelerde katkı sağlanmış olacak.

Türkiye'de yürütülen kampanya çalışmalarını ve elde edilen kazanımları değerlendiren Dünya Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), "Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası"nı dünyada israf konusundaki çalışmalara katkıda bulunan örnek uygulama olarak gösterdi.



"İnsanların tüketim alışkanlıklarındaki kalıcı değişim uzun vadede mümkün görülmesine rağmen kampanya kapsamında yürütülen faaliyetlerle kısa sürede önemli mesafe kat edilmiş olması, halkımızda israf etmeme bilincinin oluşmaya başlaması ve kaynakların korunması bakımından büyük önem taşıyor.

### İsraf ettiğimiz her parça ekmele neleri çöpe attığımızı bir kere daha düşünmeliyiz.



İsrafa neden olmamak için EKMEĞİ;

- Planlayarak üretmeli,
- İhtiyaç duyulduğu kadar almalı,
- Dilimleyerek servise sunmalı,
- Gününde tüketilecekse poşette muhafaza etmeli,
- Uzun sürede tüketilecekse buzdolabında ya da derin dondurucuda saklamalı,
- Bayatlamışsa yemek ve tatlı yapımında kullanmalıyız.

Kampanya ile elde edilen kazanımların kaybedilmemesi ve azalış trendine giren israfın daha da azaltılması bakımından bu hususlarda toplumumuzda oluşmaya başlayan bilinçlenmenin sürdürülmesi gerekiyor.

Ancak hedeflenen başarıya ulaşılabilmesi için toplumun bütün kesimlerinin duyarlılığı ve desteğinin bu yıl da sürmesi gerekiyor. Çünkü çöpe atılan her dilim ekmele milli servetimiz, doğal kaynaklarımız, emeğimiz ve geleceğimiz de heba oluyor.

Bu bakımdan çöpe attığımız her parça ekmele neleri çöpe attığımızı, nelere sebep olduğumuzu bir kere daha düşün-

meliyiz.

Kampanyayla ilgili oluşturulan "www.ekmekisrafetme.com" isimli WEB sitesinden ekmele israfıyla ilgili bilgi, haber ve materyallere ulaşılabilir. Bu siteden edinilecek bilgiler ile ekmeğimizi kullanırken daha hassas davranabilir ve çevremizi bu konuda bilgilendirebiliriz.





TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekmek İsrafını Önleme Kampayasıyla  
günde **1 milyon 50 bin** adet ekmek,  
yılda **384 milyon** adet ekmek  
çöpe atılmaktan kurtarıldı



EKMEĞİNİ  
EMEĞİNİ **KORU**

[www.ekmekisrafetme.com](http://www.ekmekisrafetme.com)