

# TÜRKİYE BÜLTENİ



AK PARTİ RESMİ YAYIN ORGANI

## SİLAHLARI GÖMÜN

Başbakan Erdoğan,

"Hep beraber sizin de bu terörüartık Türkiye'nin gündemindençıkarma mücadelemize destek vermeniz lazım." dedi. »28

## 15 KENTE YHT HATTI

Bakan Binali Yıldırım, "Gelecek 5 yılda Türkiye'nin nüfusunun yarısından fazlasının yaklaşık 56 milyon vatandaşın yaşadığı 15 şehri birbirine hızlı demiryoluyla bağlamayı hedefliyoruz." dedi. »39

## BİR YERDE ARTIK BİZ DE NOKTAYI KOYARIZ

Slovakya'da çeşitli temaslarda bulunan Başbakan Erdoğan, Türkiye'nin AB'ye üyelik için sabırla beklediğini, devam etmeye kararlı olduğunu ancak artık bir yerde noktayı koyabileceğini söyledi. »54



# Bu Meclis Anayasa Yapar

Başbakan Erdoğan:

"Bu millet, bu meclis sivil bir anayasa yapacak güce, birikime, iradeye sahiptir."

# KAMPANYA

# EKMEK İSRAFININ ÖNLENMESİ KAMPANYASI

**B**aşbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde 17 Ocak 2013'te Toprak Mahsulleri Ofisi'nin öncülüğünde "Ekmek İsrafının Önlenmesi Kampanyası" başlatılmıştır. Kampanya, medya, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve halkımız tarafından büyük ilgiyle karşılanmıştır. Yılda 870 milyon insanın yetersiz beslendiği dünyamızda, gıda israfı ciddi boyutlara ulaşmıştır. FAO'ya göre, yıllık ekonomik değeri 1 trilyon ABD dolarına karşılık gelen 1.3 milyar ton gıdanın israf edildiği tahmin edilmektedir.

FAO verileri, israf edilen veya kayba uğrayan miktarın dünya gıda üretiminin üçte birini oluşturduğunu göstermektedir. Dünyadaki gıda kaybı ve israfının dörtte birinin bile önlenmesiyle yetersiz beslenen 870 milyon insanın gıda ihtiyacı karşılanabilecektir. Dünyada gıda fiyatlarının artış göstermesi, temel besin kaynağımız olan ekmeğin israfını daha dramatik ve ekonomik olarak da yıkıcı hale getirmektedir. Çünkü fiyat artışları, fakir ülkelerde ekmeğe erişimi, daha zor, hatta imkânsız hale getirmektedir. Toplumumuzda her kesimin sofrasında yer alan ve nimet kelimesiyle özdeşleştirilerek kutsal kabul edilen ekmeğin israfıyla birlikte; buğdayın yetiştirilmesinden ekmeğin sofralarımıza gelene kadar olan süreçte harcanan emek, hammadde, enerji de israf olmakta ve bu da ciddi ekonomik kayıplara neden olmaktadır. Ekmek israfı sebebiyle yıllık ekonomik kaybımız (1.546 milyar ₺), dünya birincisi olduğumuz un ihracatından elde ettiğimiz gelire (2011 yılında 1.605 milyar ₺) eşdeğerdir (un ihracat gelirinin % 96'sı). Bu tutar, ülkemiz için ciddi bir kayıp ifade etmektedir.

### Kampanyanın Hedefi

Kampanya, toplumun tüm kesimlerini içine alacak şekilde planlanmıştır. Hedef kitle; başta hanımlarımız ve geleceğimiz olan çocuklarımız olmak üzere toplumun tüm kesimleridir.

Bu kampanya ile ekmeğin ve tüm gıdaların israfına dikkat çekilmesi ve toplumda bir bilinç oluşturulması hedeflenmektedir. Dünyadaki açlık ve israf tezadı göz önüne alınarak, ekmeğin israfı ve israf üzerinde etkili olan faktörler hususunda bilimsel tabanlı bir araştırma yaptırılmış ve sonuçları "Türkiye'de Ekmek İsrafı Araştırması" adında bir kitap haline getirilmiştir.

Araştırmayla; ekmeğin üretimi, tüketimi ve ikisi arasındaki fark olan israf miktarı ortaya konmuş, israfın nerelerde ve hangi nedenlerle ortaya çıktığı irdelenerek ekmeğin üretim, satın alma, tüketim, yeniden değerlendirme ve israf sürecine dair tüm detaylar tespit edilmeye çalışılmıştır.

Ekmeğin amacı dışında kullanılması, yani insan gıdası olarak tüketilmemesi veya çöpe atılması, israf olarak tanımlanmaktadır. Dolayısıyla insan gıdası olarak kullanılmayıp hayvanlara verilen ekmeğin de israf edildiği kabul edilmektedir. Zira, ekmeğin insan gıdası olarak tüketilmesi için un ve ekmeğin üretimi sürecinde yapılan işlemler; emek, enerji, gelir ve zaman kaybına neden olmaktadır. Bu yüzden, doğrudan hayvan yemi olarak kullanılabilir tahlil ürünleri yerine ekmeğin kullanılması ekonomik açıdan israf olarak düşünülmemelidir. Dolayısıyla halkımıza, ekmeğin hay-



van gıdası olarak kullanılmasının da bir israf ve yaklaşık beş kat maliyetli bir durum (hayvan yemi 0.63 ₺/kg, ekmeğin 2.80 ₺/kg) olduğunun anlatılması gerekmektedir. Ekmeğin israf edilmesinin hoş görülemez davranışlardan biri olduğu, ancak kötü niyetten ziyade ihmal ve bilgisizlikten kaynaklandığı tespit edilmiştir. İsraf, ekmeğin üretim veya tüketim süreçlerinin herhangi bir aşamasında meydana gelebilmektedir. Üretilen ekmeğin bir bölümünün daha satılmadan fırınlarda, bir bölümünün de haneler veya toplu tüketim yerlerinde satın alındıktan sonra tüketilemeyecek israf edildiği tespit edilmiştir. Bu nedenle toplumun israf konusunda bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

### Kampanya Çalışmaları

Araştırma sonucunda, toplumda bayat ekmeğin değerlendirilmesi konusunda bir bilinçlendirmeye ihtiyaç duyulduğu da ortaya çıkmıştır. Bu nedenle "Bayat Ekmekli Yemek Tarifleri" isimli, içinde bayat ekmeğin kullanılarak yapılabilecek yemek ve tatlı tariflerinin yer aldığı, aynı zamanda ekmeğin besin değeri, alınırken nelere dikkat edilmesi gerektiği ve sağlıklı saklama koşullarına dair bilgiler veren bir kitapçık hazırlanmıştır.

Bayat ekmeğin çöpe gitmemesi ve çeşitli şekillerde gıda olarak değerlendirilmesi amacıyla bugüne kadar yapılan ve yapılması planlanan çalışmalar şunlardır:

- Hazırlanan "Bayat Ekmekli Yemek Tarifleri" kitapçığına kampanya internet sitesi ([www.ekmekisrafetme.com](http://www.ekmekisrafetme.com)) üzerinden ulaşılabileceği gibi basılı olarak da dağıtılmaktadır.
- Bayat ekmeğin yemek tariflerini içeren broşür ve magnetler çeşitli kanallar aracılığıyla halkımıza dağıtılacaktır.
- Hanımların ilgi gösterdiği eğitim ve kurslar ile televizyon programlarında bayat ekmeğin değerlendirilmesi yöntemlerine yer verilmesi hususunda çalışmalar yapılacaktır.
- Hanımlar arasında yemek yarışması düzenlenerek bayat ekmeğin değerlendirilmesi, özgün tariflerin yaratılması teşvik edilecektir.

Kampanya kapsamında hâlihazırda yapılmakta olan ve yapılması planlanan diğer çalışmalar şunlardır:

- Hazırlanan 3 adet film ve 1 adet radyo kamu spotu yerel ve ulusal televizyonlarda ve radyolarda yayımlanmaktadır.
- Facebook, twitter ve GSM operatörleri aracılığıyla kampanya yaygınlaştırılmaktadır.



- Araştırma kitabı, ilgili tüm kamu ve sivil toplum kuruluşlarına, medyaya, halk ve üniversite kütüphanelerine dağıtılacaktır.
- Kampanya afişleri, ana caddelerdeki billboardlar başta olmak üzere, belediye otobüslerine, dolmuşlara, metro istasyonlarına, camilere, kurslara, devlet tiyatrolarına, kütüphanelere, toplu tüketimin yoğun olduğu otellere, ekmeğe satış noktalarına, yemekhanelere ve yurtlara asılacaktır.
- Bir yüzünde bayat ekmeğe yemek tariflerinden örnekler, diğer yüzünde de israfın çarpıcı boyutunu ortaya koyan ve israfın önlenmesi ile ilgili veriler içeren broşürler, ekmeğe satış noktaları başta olmak üzere çeşitli kanallarla halkımıza ulaştırılacaktır.
- Yemek tariflerinin yer aldığı magnetler de çeşitli şekillerde dağıtılacak olup hanımlarımız mutfaklarında bu tariflere her an ulaşabilecektir.
- Hanımların yoğun olarak katıldığı halk eğitim merkezleri, belediyelerin hanım lokalleri ve meslek edindirme kurslarında ekmeğin sağlıklı kullanımı ve saklanması ile ilgili bilgilendirme yapılacaktır.
- Televizyonların yemek programları ve hanımlara yönelik gündüz programları, gazetelerin yemek köşeleri ile yemek tarifi veren internet sitelerinde, ekmeğe israfıyla ilgili konulara ve bayat ekmeğe yemek tariflerine yer verilmesi sağlanacaktır.
- Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılacak işbirliği çerçevesinde; Fatih Projesi kapsamında çocuklara dağıtılacak tabletlere, israfı önleme temalı film, sunu ve diğer dokümanlar yer alacak; sosyal derslerde ekmeğe israfı ve israfın önlenmesi konusunda öğrencilerin bilgilendirilmesi sağlanacak; ilköğretim ve ortaokullarda şür, öykü, kompozisyon ve resim yarışmaları, liselerde ise ekmeğe israfıyla ilgili proje ve fotoğraf yarışmaları düzenlenecektir.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, ilgili diğer Bakanlıklar, Diyanet İşleri Başkanlığı, Genelkurmay Başkanlığı, Belediyeler, Valilikler, TRT ve Sivil Toplum Kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde ortak çalışmalar ve projeler yürütülecektir.
- Uzman kişi ve kuruluşların katılımıyla muhtelif konferans ve seminerler düzenlenecektir.
- Kampanyanın geniş kitlelere ulaştırılması amacıyla medyadan etkin şekilde faydalananlar, televizyon ve radyolarda kampanya ile ilgili haber ve programlar yapılacaktır; gazete, dergi ve ilgili internet siteleri ile çeşitli kurumların süreli yayınlarında belirli aralıklarla ekmeğe israfı konusunun yer aldığı haberler ve makaleler yer alacaktır.

- Kampanyayla ilgili her türlü bilgi, haber ve materyale [www.ekmekisrafetme.com](http://www.ekmekisrafetme.com) sitesinden ulaşılabilir. Gerçekleştirilecek etkinlikler de siteden duyurulacaktır.

### Kampanyanın Süresi ve Kampanya Sonunda Beklenen Durum

Kampanyanın en azından 2013 yılının sonuna kadar sürdürülmesi planlanmıştır. Ancak gelişmelere göre yeni değerlendirmeler de yapılabilecektir.

Kampanya sona erdiğinde toplumun; ekmeğin ihtiyaç kadar alımı, doğru muhafazası, tüketimi, bayatlaması durumunda çöpe atılmayarak değerlendirilmesi konularında bilinçlendirilmiş ve başta ekmeğe israfı olmak üzere tüm israflara duyarlı hale gelmiş olması, çocuklarımızın eğitilerek bu konuda daha bilinçli nesillerin yetişmesinin sağlanması, tam buğday ekmeğinin teşvik edilmesiyle daha sağlıklı beslenme alışkanlıklarının kazandırılması ile yetkililer tarafından fırınlarda fazla üretimin önüne geçilmesi için gerekli çalışmaların yapılması beklenmektedir.

### Ekmeğe İsrafı Araştırması Sonuçları:

Araştırma kapsamında elde edilen sonuçlara göre Türkiye’de yaklaşık;

Ekmeğe üretimi; günde 25.295 ton, yılda 9.2 milyon ton, 250 gramlık standart ekmeğe üzerinden hesaplandığında günde 101 milyon, yılda 37 milyar adettir.

Ekmeğe tüketimi; günde 23.809 ton, yılda 8.7 milyon ton, 250 gramlık standart ekmeğe üzerinden hesaplandığında günde 95 milyon, yılda 35 milyar adettir.

Ekmeğe israfı; günde 1.486 ton, yılda 542 bin ton, 250 gramlık standart ekmeğe üzerinden hesaplandığında günde 6 milyon, yılda 2.1 milyar adettir.

Bir günde israf edilen toplam 6 milyon adet ekmeğin;

- 3 milyonu (% 51.4’ü) fırınlarda,
  - 2.3 milyonu (% 37.9’u) hanelerde,
  - 0.6 milyonu (% 10.7’si) ise kurumlarda (lokanta ve otel, personel yemekhanesi, öğrenci yemekhanesi) israf edilmektedir.
- Türkiye’de üretilen toplam ekmeğin % 5.9’u israf edilmektedir. Kişi başı ekmeğe tüketimi günlük 319 gr, kişi başı ekmeğe israfı ise günlük 20 gr’dır.

İsraf Edilen Bir Yıllık Ekmeğin Parasal Karşılığı İle Yapılabilecekler

- 161.708 asgari ücretliye bir yıl boyunca maaş verilebilme, veya
  - 100 yataklı 80 hastane,
  - 16 derslikli 500 okul,
  - 500 kilometrelik bölünmüş yol hizmet kalemlerinden herhangi biri yapılabilmektedir.
- Ülkemizde 1 günde israf edilen 6 milyon adet ekmeğe, 4.7 milyon kişinin 1 günlük ekmeğe ihtiyacını karşılayacak sayıdadır.



TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



## Ekmeđinizi israf etmeyin, tasarruf edin

Ülkemizde bir yılda  
çöpe atılan **2,1 milyar** adet  
ekmeğin parasal değeri  
**1,5 milyar TL**



[www.ekmekisrafetme.com](http://www.ekmekisrafetme.com)

