

**BUĞDAY TEMİZLEME,
TAVLAMA VE ÖĞÜTME
ÖNCESİ HAZIRLIK SÜREÇLERİ**PREPARATION PROCESSES BEFORE WHEAT
CLEANING, TEMPERING AND MILLING**DÜNYA MISIR PAZARI
WORLD CORN MARKET****DÜNYA HUBUBAT VE UN PAZARINDA
NIGERIA** IN THE WORLD GRAIN
AND FLOUR MARKET

PROJECT DESIGN & MANAGEMENT SUPERSTRUCTURE MACHINERY INSTALLATION COMMISSIONING

04-07 Nisan-April 2013
İstanbul Fuar Merkezi
Hall: 9
Stand: B-9**TAVAN BOĞD GROUP**
Joint eForts - Key to success

FLOUR MILLING IS ALAPALA'S SPECIALITY...

TAVANBOĞD BECAME ONE OF THE BIGGEST FLOUR MANUFACTURER OF MONGOLIA
WHICH WAS COMPLETED BY ALAPALA ON "TURN-KEY" BASIS.

FEATURES

- STEEL CONSTRUCTION BUILDING DESIGN AND MANUFACTURE
- 300 T/24 H CAPACITY
- DESIGN OF DIAGRAM OF MILLING SECTION AND ENGINEERING

Alapala Machine Industry and Trade Inc.
World Trade Center, A1 Block, Floor: 15 Suite: 453, 34119 Yesilkoy - Istanbul / TURKEY
e-mail: info@alapala.com Tel: +90 212 465 60 40 cba Fax: +90 212 465 10 42
www.alapala.com**IDMA**

04-07 Nisan - April 2013

5. Uluslararası Un, İrmik, Pirinç, Mısır, Bulgur, Yem Değirmen
Makineleri ve Bakliyat, Makarna, Bisküvi Teknolojileri Fuarı
5th International Flour, Semolina, Rice, Corn, Bulgur, Feed
Milling Machinery & Pulse, Pasta, Biscuit Technologies Exhibition
İstanbul Fuar Merkezi Salon 9-10-11 / Istanbul Expo Center Hall 9 - 10 - 11

www.idma.com.tr

TMO'DAN "EKMEK İSRAFINI ÖNLEME KAMPANYASI"

"The Campaign to Prevent the
Waste of Bread" by TMO



Toprak Mahsulleri Ofisi, Türkiye'deki ekmeğin israfının boyutlarının araştırılmasına ilişkin yürüttüğü çalışmaları, toplumsal duyarlılık ve farkındalık yaratmak amacıyla "Ekmeğin İsrafını Önleme Kampanyası" adı altında bir kampanyaya dönüştürdü.

The Soil Products Office has converted its studies as to detect the extent of the waste of bread in Turkey into a campaign called "the Campaign to Prevent the Waste of Bread" in order to create public sensitivity and awareness.

Türkiye'deki ekmeğin israfının boyutlarının araştırılmasına ilişkin yürüttüğü çalışmaları, toplumsal duyarlılık ve farkındalık yaratmak amacıyla bir etkinliğe dönüştüren Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), toplumun tüm kesimlerinin katılımını ve söz konusu israfın önlenmesine katkı sağlamayı hedefleyen "Ekmeğin İsrafını Önleme Kampanyası" adı altında bir kampanya başlattı.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde başlatılan kampanyanın başlangıç toplantısı Ankara'da TOBB İkiz Kuleler'de yapıldı. Toplantıda konuşma yapan Başbakan, şu anda dünya nüfusunun yüzde 12,5'inin yetersiz beslenmesine,

Converting its studies as to detect the extent of the waste of bread in Turkey into an event to raise public sensitivity and awareness, the Soil Products Office (TMO) has launched a campaign to encourage the participation of all parts of society and to prevent the said waste called "The Campaign to Prevent the Waste of Bread."

The start-up meeting of the campaign launched under the patronage of the Prime Minister Recep Tayyip Erdogan was held at the TOBB Twin Towers at Ankara. Giving a speech at the meeting, the Prime Minister said that the 12.5% of the world's population

yılda 10 milyon insanın açlık ve yetersiz beslenmeden hayatını kaybettiğine, buna rağmen dünyada yılda 1,3 milyar ton gıdanın israf edildiğine dikkat çekti. Bu israfın ekonomik değerinin bir trilyon dolar olduğunu işaret eden Erdoğan, ekmeğin israfının karşılığı olan 1,5 milyar lira ile 162 bin asgari ücretliye maaş ödenebileceğini, 500 okul, 500 yurt ya da 500 kilometre bölünmüş yol yapılabileceğini de kaydetti.

TMO'nun israf konusunda son derece anlamlı bir araştırma yaptığını söyleyen Erdoğan, bu araştırmaya göre Türkiye'de günde bin 500 ton, yılda 550 bin ton ekmeğin israf edildiğini; yani günde 6 milyon adet, yılda ise 2 milyar adet ekmeğin çöpe gittiğini, bu israfın ekonomik büyüklüğünün ise yıllık 1,5 milyar lira olduğunu açıkladı.

Bu kampanyayı çok önemseyeni vurgulayan Başbakan, kampanyanın ciddiyle takip edilmesi ve yürütülmesi gerektiğine işaret ederek, Türkiye'nin bir yandan dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olurken, diğer yandan dünyanın en büyük israfçısı haline gelmemesi gerektiğini vurguladı.

"TARIMDAKİ AVANTAJIMIZ BİZE ONLARI İSRAF ETME HAKKI VERMEZ"

Başbakanın ardından söz alan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı M. Mehdi Eker ise ekmeğin ana hammaddesi olan buğdayın ana vatanının Türkiye olduğunu belirterek, "Bu, bize ilave bir sorumluluk yüklemektedir. Gıdaya erişim konusunda dünyanın diğer ülkelerindeki insanlardan daha avantajlı durumda olmamız, bize onları israf etme hakkını vermemektedir" dedi.

Türkiye'de yılda ortalama 35 milyon ton civarında hububat üretildiğini söyleyen Bakan Eker, Türkiye'nin ürettiği gıda ürünleriyle kendi halkını doyurduğu gibi 186 ülkeye de bin 536 gıda ve tarım ürününden oluşan geniş bir ürün grubunu, 19 milyar dolardan üzerindeki bir değerle ihraç ettiğini vurguladı.

Kampanyanın, 7 binin üzerinde kişi ve kuruluşla gerçekleştirilen bir araştırma sonucu başlatıldığını kaydeden Eker, bu kampanya ile toplumsal katılım sağlanması ve farkındalık yaratılması için hazırlanan kamu spotlarının, yıl boyunca radyo ve televizyon kanallarında yayınlanacağını, www.ekmekisrafetme.com internet sitesinin devreye gireceğini, belediye ve valiliklerin işbirliğiyle yurdun dört bir yanında vatandaşların bilgilendirileceğini, Milli Eğitim Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Diyanet İşleri Başkanlığı ve TRT Genel Müdürlüğü'nün işbirliğinde kamuoyu bilinci oluşturulacağını da bildirdi.

TMO Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Mesut Köse ise yaptığı konuşmada; kampanyanın, TMO'nun 75. kuruluş yılı nedeniyle başlatıldığını söyledi. Yapılan araştırmalar sonucu ortaya konan ekmeğin israfını ve bunun getireceği ekonomik kaybı önlemek amacıyla böyle bir kampanya başlatmaya karar verdiklerini dile getiren Köse, kampanyanın yıl boyunca bir dizi etkinliklerle sürdürüleceğini de belirtti.

was undernourished, 10 millions of people died of hunger and undernourishment annually and that 1.3 million tons of food was wasted annually anyway. Emphasizing that the economic value of the waste was a trillion dollars, Mr. Erdogan stated that, with the equivalent of the waste of bread, namely 1.5 billion liras, could be used to pay 162 thousand minimum wages to build 500 schools, 500 dorms or 500 kilometres of divided road.

Stating that TMO was carrying out a really important study on the waste, Mr. Erdogan explained that, according to this study, daily 500 tons and annually 550 thousand tons of bread were wasted in Turkey; meaning daily 6 million and annually 2 billion breads were wasted which equals to 1.5 billion liras annually.

Emphasizing the importance give gives to this campaign, the Prime Minister, pointing out that it was a necessity to carry it out and take it seriously, said that Turkey should not become a major waster while becoming one of the biggest 10 economies of the world.

"OUR ADVANTAGE IN AGRICULTURE DOES NOT GIVE US THE RIGHT TO WASTE THEM"

The Minister of Food, Agriculture and Livestock, M. Mehdi Eker, who spoke after the Prime minister, pointed out that Turkey was the homeland of wheat, the main raw material of bread, and said that "This imposes an additional responsibility onto us. Our advantage in agriculture over people from other countries of the world, does not give us the right to waste them." Stating that approximately 35 million tons of grains are harvested in Turkey annually, the Minister, Mr. Eker emphasized that Turkey, in addition to feeding its own people with its food stuffs, exported a wide variety products composing of 536 food and agricultural products to 186 countries with a value of over 19 billion dollars.

Stating that the campaign had been launched after a study on over 7 thousands of people and enterprises, Mr. Eker also said that public spots prepared with this campaign to raise the public's participation and their awareness would be broadcast on radio and television channel throughout the year, www.ekmekisrafetme.com would go online, the citizens across the country would be notified via the cooperation of the governments and municipalities and public awareness would be raised via the cooperation of The Ministry of National Education, the Ministry of Family and Social Policies, the Ministry of Culture and Tourism, the Ministry of Religious Affairs and the General Directorate of TRT.

TMO's Chairman of the Board and General Manager Mesut Kose said that the campaign was launched because it was the 75th anniversary of the foundation of TMO. Mr. Kose also stated that they had decided to launch such a campaign to prevent bread cost and the economic loss related thereto detected via the studies and that the campaign would continue with a series of events through the year.